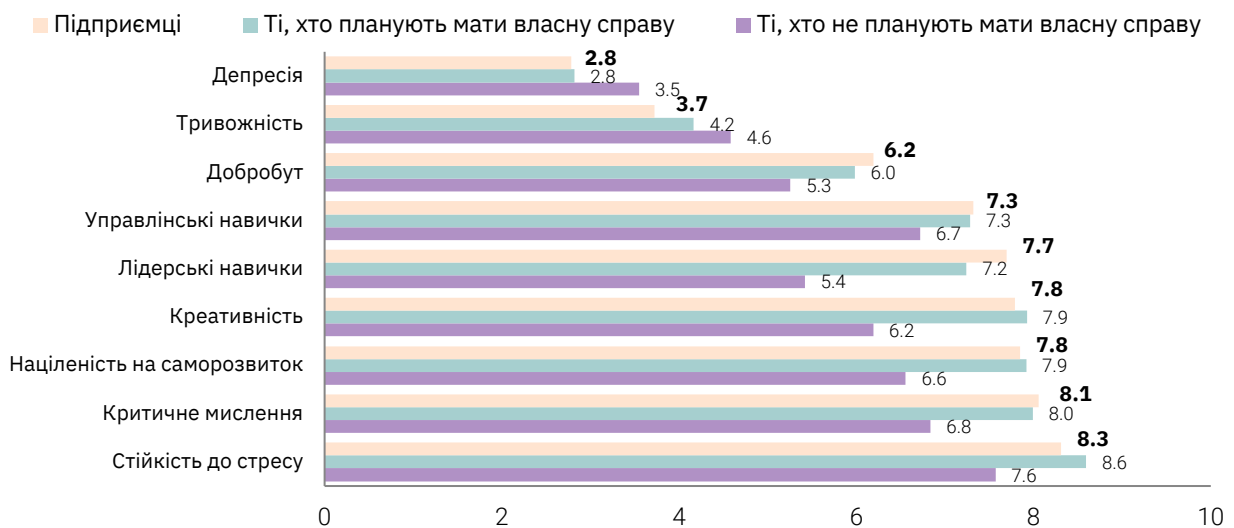


Навички, характеристики та потреби для підприємницької діяльності в Донецькій та Луганській областях

В рамках опитування SCORE у східній Україні 2019, що проводилось в Донецькій та Луганській областях, респондентам було запропоновано оцінити свої життєві навички та психологічний стан. На основі відповідей ми склали шкали, що коливаються від 0 до 10, де 0 означає цілковиту відсутність певних рис, в той час як 10 – повну присутність вищезгаданої риси. Ми вирішили дослідити психологічні риси власників бізнесу та потенційних підприємців - тих, хто планує розпочати власну справу (з тих людей, що планують розпочати власну справу, 55% становить молодь (18-35 років); в той час як ця група складає лише 32% підприємців). Ми хотіли побачити які активи, навички та програми підтримки можуть їм знадобитися, і ось що ми знайшли:



* Представлені показники було виведено з відповідей 6325 респондентів з Донецької та Луганської областей SCORE у східній Україні 2019

Враховуючи різницю у навичках між власниками бізнесу, потенційними підприємцями та тими, хто не має наміру відкривати бізнес, можна зробити наступні висновки:

- Власникам бізнесу в Донецькій та Луганській областях характерні **вищий рівень креативності, лідерських навичок, здатності долати невдачі та вчитися на них.**
- Власники бізнесу **думають більш критично і орієнтовані на самовдосконалення та навчання протягом усього життя.** Вони **мають сильні управлінські навички**, що допомагає при встановленні довгострокових пріоритетів, а також при вивченні нових складних завдань.
- Підприємництво **позитивно впливає на психічне благополуччя людей**, оскільки власники підприємств повідомляють про нижчий рівень депресії та тривоги.
- Респонденти, які хочуть розпочати бізнес, набрали майже стільки ж балів за більшістю з навичок, як і ті, хто вже є власниками бізнесу, але можуть скористатися перевагами тренінгів з лідерства, де ми спостерігаємо різницю між власниками бізнесу та потенційними підприємцями.

Ми також перевірили які ресурси та механізми підтримки необхідні потенційним підприємцям, щоб реалізувати свій намір розпочати бізнес, і виявили, що понад 8 із 10 потребують підтримки з офісними приміщеннями, юридичної підтримки, порад щодо маркетингу та просування бренду. Таким чином, спільні інноваційні центри та коворкінги, що надають спільні офісні приміщення та сприяють бізнес партнерству та співпраці, були б ефективними для заохочення потенційних підприємців до здійснення своїх мрій.